

## ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΕΣΠΑ 2014-2020

### "Ψηφιακό Άλμα"

#### ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Βασικός στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση της ψηφιακής αναβάθμισης των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό τους.

#### ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Σε υφιστάμενες Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις οι οποίες μέσω της υλοποίησης του επενδυτικού τους σχεδίου θα αναβαθμιστούν ψηφιακά κατά δύο τουλάχιστον βαθμίδες.

#### ΧΡΟΝΙΚΕΣ ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ

**Χρονικό διάστημα υποβολής αιτήσεων (ηλεκτρονικά):** Από 11.06.2018 έως 02.10.2018

**Χρονική διάρκεια υλοποίησης των έργων:** 18 μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης ένταξης

#### ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

- Προϋπολογισμοί έργων: 55.000€ - 400.000€
- Ποσοστό επιχορήγησης: 50% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης

#### ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΝΤΑΙ

01. Φυτική και ζωική παραγωγή, θήρα και συναφείς δραστηριότητες
02. Δασοκομία και υλοτομία
03. Αλιεία και υδατοκαλλιέργεια

Επιχειρήσεις που εντάσσονται σε ήδη οργανωμένο ομοιόμορφο δίκτυο διανομής προϊόντων ή παροχής υπηρεσιών και οι οποίες εκμεταλλεύονται κατόπιν σχετικών συμβάσεων άδειες εκμετάλλευσης δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, που αφορούν συνήθως εμπορικά σήματα ή διακριτικούς τίτλους και τεχνογνωσία για την χρήση και τη διανομή αγαθών ή υπηρεσιών (π.χ. franchising, Shop in shop, δίκτυο πρακτόρευσης κλπ).

### ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι δικαιούχοι θα πρέπει:

- Να τηρούν Απλογραφικά ή Διπλογραφικά βιβλία μέχρι 31/12/2017 και να έχουν κλεισμένες τουλάχιστον δυο (2) πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις.
- Να εμφανίζουν τουλάχιστον ένα θετικό (μεγαλύτερο του μηδενός) αποτέλεσμα προ φόρων και αποσβέσεων την τελευταία τριετία (φορολογικό έτος 2017, 2016, 2015)
- Να διαθέτουν έναν τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ δραστηριότητας (αναφέρονται αναλυτικά στην προκήρυξη) και το επενδυτικό σχέδιο να αφορά τον επιλέξιμο ΚΑΔ
- Να υποβάλλουν επενδυτικό σχέδιο υπό την προϋπόθεση ότι το επενδυτικό σχέδιο κατόπιν της υλοποίησής του θα οδηγήσει κατ' ελάχιστον σε μετάβασή του:
  - από την Χαμηλή (Δ) στην Ανώτερη (Β) ψηφιακή βαθμίδα,
  - από την Μέση (Γ) στην Ανώτατη (Α) ψηφιακή βαθμίδα,
  - από την Ανώτερη (Β) στην Ανώτατη (Α) ψηφιακή βαθμίδα.

Από αυτή την προϋπόθεση εξαιρούνται οι επιχειρήσεις που έχουν ήδη καταταγεί στην Ανώτατη βαθμίδα (Α)

- Ο προϋπολογισμός του επενδυτικού σχεδίου να μην είναι μικρότερος των 55.000€
- Να προσκομίσουν κατά την υποβολή της αίτησης για χρηματοδότηση αποδεικτικά στοιχεία εξασφάλισης τουλάχιστον του 60% της ιδιωτικής συμμετοχής
- Να πραγματοποιήσουν επένδυση σε μία μόνο Περιφέρεια
- Να λειτουργούν νόμιμα διαθέτοντας την κατάλληλη, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία άδεια λειτουργίας
- Να δεσμευθούν με υπεύθυνη δήλωση του Νομίμου Εκπροσώπου ότι μέχρι την ολοκλήρωση της επένδυσης θα μεριμνήσουν για τις κατάλληλες παρεμβάσεις έτσι ώστε να διασφαλίζεται η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία (ΑμΕΑ) στον σύνολο των προσφερόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών και την πλήρη συμμόρφωση της διαδικτυακή τους πύλης και των εφαρμογών με τις οδηγίες για την προσβασιμότητα του περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο «AA» (WCAG 2.0, level AA)
- Να μην είναι προβληματικές επιχειρήσεις και να μην βρίσκονται υπό πτώχευση, εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση
- Να μην εκκρεμεί σε βάρος τους ανάκτηση κρατικής ενίσχυσης
- Να μην περιλαμβάνονται ως Δικαιούχοι στις παρακάτω αποφάσεις Ανάκλησης Χρηματοδότησης των προγραμμάτων ΕΣΠΑ:
  - «Ενίσχυση επιχειρήσεων λιανεμπορίου για την υλοποίηση ψηφιακών επενδύσεων (digi-retail)», Αρ.606/9.99.2015
  - «Ενίσχυση ξενοδοχειακών και Τουριστικών καταλυμάτων για τη δημιουργία διαδικτυακών τόπων προβολής και συστημάτων ηλεκτρονικών κρατήσεων (digi-lodge), Αρ. 377/2.3.2016 και στην υπ αρ 605/9.9.2015
  - «Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την υλοποίηση Επενδύσεων στον τομέα του Ψηφιακού Ευρυζωνικού Περιεχομένου (digi-content), Αρ 4401/13.6.2016
- Να υποβάλλουν μία επενδυτική πρόταση ανά Α.Φ.Μ.
- Το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που έχει λάβει στο παρελθόν η επιχείρηση (ενιαία επιχείρηση), συμπεριλαμβανομένης της ενίσχυσης από αυτή τη Δράση, θα πρέπει να μην υπερβαίνει το ποσό των 200.000 ευρώ (ή 100.000 ευρώ για τον τομέα των μεταφορών) ή 30.000 € για επιχειρήσεις χονδρικού – λιανικού εμπορίου ή μεταποίησης προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας μέσα σε μία τριετία (τρέχον οικονομικό έτος και τα δύο προηγούμενα οικονομικά έτη) πριν από την ημερομηνία έναρξης της πρότασης.

#### **Επισημαίνεται ότι:**

- ✓ Δεν επιτρέπεται η συστέγαση επιχειρήσεων
- ✓ Δεν γίνονται δεκτές επιχειρήσεις με έδρα την κατοικία του δικαιούχου (κύρια ή δευτερεύουσα)

Ο χώρος υλοποίησης της επένδυσης μπορεί να είναι είτε η έδρα της επιχείρησης είτε υποκατάστημα αυτής

**Οι παραπάνω προϋποθέσεις πρέπει να πληρούνται στο σύνολό τους. Η μη ικανοποίηση μιας ή περισσότερων εξ αυτών αποτελεί συνθήκη αποκλεισμού και απόρριψης της πρότασης.**

### ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΝΤΑΙ

Χρηματοδοτούνται οι ακόλουθες κατηγορίες δαπανών:

1. **Εξοπλισμός:** : Εξυπηρετητές, εξοπλισμός Ενσύρματου ή και Ασύρματου Δικτύου & Καλωδίωση, Ηλ. Υπολογιστές, εξοπλισμός γραφείου όπως projectors, scanners κλπ από 0 έως και το 100% του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου  
**Άλλος τεχνολογικός εξοπλισμός σχετικός με τις δραστηριότητες της επιχείρησης: 10%**

2. **Λογισμικό** με τους περιορισμούς στις παρακάτω επιμέρους κατηγορίες:

- Ανάπτυξη/Αναβάθμιση ιστοσελίδας (λειτουργία σε 2 γλώσσες καθώς και σε περιβάλλον κινητών συσκευών – mobile responsive ή dedicated mobile version): Έως 2.500€
- Υπηρεσίες ανάπτυξης και διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος e-shop (θα λειτουργεί σε 2 γλώσσες καθώς και σε περιβάλλον κινητών συσκευών – mobile responsive ή dedicated mobile version και θα συνοδεύεται από τα εξής λογισμικά: παραγγελιοληψίας, αποθήκης και ηλεκτρονικών πληρωμών. Επίσης θα πρέπει να είναι προσβάσιμο από τα άτομα με ειδικές ανάγκες.): Έως 4000€
- Εξειδικευμένα λογισμικά που αφορούν στη δραστηριότητα της επιχείρησης: 70%

Σημείωση: Το σύνολο των δαπανών της κατηγορίας μπορεί να κυμαίνεται από 0 έως και το 100% του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου

3. **Υπηρεσίες** με τους περιορισμούς στις παρακάτω επιμέρους κατηγορίες:

- Υπηρεσίες Digital marketing (google ads, facebook ads): 5%
- Παρουσία στα Social media: έως 1000€
- Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού διαφήμισης: 5%
- Ανάπτυξη ή/και πιστοποίηση ψηφιακής πολιτικής ασφάλειας: 10%
- Υπηρεσίες καταχώρησης, μετασχηματισμού και μεταφοράς δεδομένων: 10%
- Παρακολούθηση επενδυτικού σχεδίου: 5% και έως 4.000€

Σημείωση: Το σύνολο των δαπανών της κατηγορίας δαπάνης 3 υπηρεσίες μπορεί να κυμαίνεται από 0% έως 25% του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου και δεν αποτελεί υποχρεωτική δαπάνη.

4. **Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό):**40% και μέχρι 24.000€ (12.000 ανά ΕΜΕ)

Σημείωση: Δεν είναι επιλέξιμη η πρόσληψη συζύγων και συγγενών α' και β' βαθμού και η κατηγορία 4 δεν αποτελεί υποχρεωτική δαπάνη.

**Κατά το στάδιο της ένταξης καθώς και κατά το στάδιο αξιολόγησης και έγκρισης τροποποιήσεων επενδυτικού σχεδίου, το άθροισμα του Π/Υ των επιλέξιμων δαπανών στις κατηγορίες δαπάνης 3 και 4 ανωτέρω θα πρέπει υποχρεωτικά να είναι μικρότερο ή ίσο του 40% του συνολικού επιχορηγούμενου Π/Υ του επενδυτικού σχεδίου**

Ως ημερομηνία έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία δημοσίευσης της Πρόσκλησης (04/06/2018)

### ΆΛΛΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Υπάρχει δυνατότητα καταβολής προκαταβολής μέχρι και το 40% της επιχορήγησης έναντι ισόποσης εγγυητικής επιστολής από αναγνωρισμένο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα
- Η αξιολόγηση των αιτήσεων χρηματοδότησης είναι συγκριτική, με βάση κριτήρια που ορίζονται στην Πρόσκληση του Προγράμματος